

千店义卖! 汇聚爱心帮扶“一老一小”

记者 沈艺飞 朱亮 陆海捷

1月1日,“汇众人之善,成社会大爱”2024千店慈善义卖在徐汇区港汇恒隆广场启动。活动汇集沪上爱心企业及商店进行线上线下药义卖,将捐出义卖期间的全部或部分利润作为善款,用于帮扶社区困难老人和儿童。

第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动期间,上海市慈善基金会再次携手上海市精神文明建设委员会办公室、上海市商务委员会、上海市商业联合会、上海市老年基金会共同发起倡议,号召爱心企业开展参与慈善义卖,得到了百联集团有限公司、光明食品(集团)有限公司、上海徐家汇商城(集团)有限公司等爱心企业的第一时间响应。

上海市慈善基金会于2023年全面启动“孝亲敬老”市会品牌

项目,以“孝亲敬老”为主题为全市60岁以上的老人开展全方位、多层次的助老服务工作。重点关注高龄低保失能失独老人,通过物资帮扶、入户探访、智慧养老、生活服务等形式,让老人们感受到全社会带给他们的温暖。

本次“千店义卖”启动仪式上,“孝亲敬老·爱心年夜饭”为老服务项目再起航,将在过年期间为社区内困难老人送爱心年夜饭,缓解特殊老人过年期间失落感,将为老服务更加精准化、常态化、便利化、品牌化。光明食品(集团)有限公司捐赠了善款20万元,上海大辰科技投资有限公司捐赠了善款20万元,百联集团有限公司捐赠了善款10万元,拉扎斯网络科技(上海)有限公司(饿了么)员工捐赠了善款



48599.1元,陈香贵州牛肉面捐赠了价值5万元的爱心物资。

现场,上海市慈善基金会徐汇区代表处启动了徐汇区“孝亲敬老·银发颐养行动”,携手城

投、徐房集团下属物业服务企业,为老年人提供“便捷性、低支出、常态化、可持续”的家门口养老服务。上海市老年基金会徐汇区代表处也在活动现场为一批

适老化改造“友好伙伴”授牌。

“一老一小”是关乎千家万户的民生大事。上海市慈善基金会徐汇区代表处关注未成年人成长,联合区民政局、团区委,于2023年推出“梦想书桌”项目,为辖区内困境青少年、孤独症儿童定制属于自己的成长小天地。

今年,上海徐家汇商城(集团)有限公司等爱心企业共计捐赠200万元的善款,用于实施开展涵盖“安老、扶幼、助学、济困”等多个领域的慈善项目。

活动现场还为当选上海市慈善基金会、上海慈善志愿者服务总队2021-2022年度优秀慈善志愿者选树活动的集体和个人,以及荣获“徐汇区第十届慈善工作先进”称号的集体和个人颁发了荣誉奖杯。

徐汇这些道路和区域登上年度精品榜单

记者 杨宜修 刘晓晶 胡璟仪(实习生)

据市交通委消息,2023年上海新增精品道路125条、精品区域17个。其中,徐汇区桂果路(漕宝路—蒲汇塘路段)、桂箐路(漕宝路—钦州北路路段)、东湖路(长乐路—淮海中路路

段)、安福路(武康路—常熟路路段)、湖南路(兴国路—淮海中路路段)上榜“精品道路”;龙陵区域(天钥桥路、龙华路、龙华西路、宛平南路)上榜“精品区域”。

记者从区建管委了解

到,精品道路是指以居民需求为导向,打造成具有功能齐全、设置人性、管理精细、设施集约、环境优美等特点的道路。精品区域则是精品道路的“集成版”。徐汇注重精品道路方案顶层设

计,采用分级分类精细化管理手段围绕重点区域打造历史风貌特色精品区域。这些精品道路和区域不仅提升了城市整体形象,也为居民和游客提供了欣赏美景、感受城市魅力的好去处。

“清和有你、文明接力”: 上海徐汇新时代文明实践特色街区再添新版图

健康义诊、法律咨询、剪纸体验、亲子早教……2023年12月25日,长桥街道社区党群服务中心,一场“清和·敬老爱幼街区”志愿服务集市吸引了附近的居民。当天,“敬老爱幼清和长桥”徐汇区长桥街道新时代文明实践特色“清和·敬老爱幼街区”启动。

近年来,上海徐汇区委宣传部(文明办)全域推进新时代文明实践中心三级阵地建设,构筑起“5-10-15分钟”圈层式文明实践网络阵地。以街区为载体和抓手,积极打造新时代文明实践系列特色街区,初步形成了湖南街道特色“音乐街区”、枫林

街道特色“健康街区”、徐家汇街道特色“体育街区”等有形、有感、有效的文明实践综合体。

此次长桥街道特色“敬老爱幼街区”的发布,是正式启动的徐汇区第四个新时代文明实践特色街区,聚焦“一老一小”服务,以此为品牌,吸引越来越多的人加入到文明实践的行列,奉献他人、服务社会,用文明实践的创新方式,开启敬老爱幼社区服务的新模式、新探索。

长桥街道是徐汇区重要的居住型和教育资源密集区域,辖区共有上海中学等32个大中小幼及特殊教育机构,老年人和未成年人总数占辖区总人口数的将近一半,呈现出“一老一小基数大”“服务需求多样

化”的特点。

近年来,长桥街道通过完善“生活盒子”及为老服务设施建设,大力推动“15分钟社区生活圈”公共服务阵地发展,全面深化“敬老联盟”品牌内涵,携手辖区135家敬老联盟挂牌企业共同助力社区发展,形成了较强的社会合力和良好的社区氛围。

搭建共治平台,架起“连心桥梁”。此次,长桥街道联合辖区内职能部门、学校、商铺、居委等多元主体成立“清和·敬老爱幼街区”共治委员会,赋能街区建设;成立新时代文明实践“清和·敬老爱幼街区”志愿服务队;同时,亮出项目承诺,践行“月月公益”,发布了“清和·敬老爱幼街区”服务手册,为社会各界

参与敬老爱幼工作搭建平台;制定“清和·敬老爱幼街区”资源地图,让家门口的服务点一目了然;推出清和敬老联盟“一家一诺”,联动辖区130余家爱心商家,为长桥街道常住老人提供便民服务;打造清和育人“一校一项”,全覆盖联动辖区学校,通过“小手牵大手”,培育敬老爱幼社区氛围。

上海徐汇区相关负责人表示,2024年,徐汇区还将巩固扩大前期探索成果,加速推进13个街镇新时代文明实践特色街区全覆盖,把特色街区建设得“内涵更深、内容更活、形态更美、效果更实、影响更大”,做到百花齐放又内在统一,全新打造以人民为中心的徐汇文明实践新样本、新高地。

(来源:新华社)

记者从徐汇区商务委了解到,2024年元旦节日期间,徐汇区各商业企业积极围绕“跨年迎新购物季”营销主题开展各类促销活动,区域消费市场整体呈现节日氛围浓郁、销售和客流“双增长”的特点。

徐家汇商圈实现销售、客流双增长

全区31家购物中心、百货商场、餐饮等样本企业,元旦节日3天累计实现销售额同比2022年节日同期增长37.2%,同比2018年节日同期增长25.28%。

徐家汇商圈集结超十个热门IP开启“大徐家汇”跨年季,超30场主题活动轮番登场,掀起一波消费热潮,10家百货及购物中心3天销售额同比2022年增长30.36%。客流方面,徐家汇核心商圈3天共计迎来超过73.96万人次客流,同比2022年增长近80.04%。

重点商业企业激发节日市场新活力

本次纳入抽样的其他10家商业企业3天累计销售额同比2022年增长68.92%。其中,龙华会联动龙华寺“2024上海新年第一游”,推出冬会市集、跨年演出、新年倒计时等活动,携70多个品牌延时营业至零时30分,打造集民俗故事、文化碰撞、青年潮流等于一体的跨年新地标,2023年12月31日单日客流超6万人次,创经营期新高;光启城、徐汇日月光3天分别实现销售总额同比230.48%和114.19%的增长。区域内本次抽样的8家正餐餐饮企业,3天累计营业额同比2022年增长16.16%。

副食品供应丰价稳

区商务委为保障元旦期间副食品市场繁荣稳定,早做准备落实措施,密切跟踪市场动态,重点做好主副食品价格监测,加强节日期间保供稳价工作。元旦前,徐汇区复中市集、凌隄市集、康兴市集、广元菜市场、盒马奥莱柳州路店集中开业。与此同时,区域内各企业积极组织促销活动丰富市场,合理安排充足供应,做到商品丰富、价格平稳、优质安全、便民惠民。

元旦假期“消费账单”出炉
徐汇商业销售和客流“双增长”

记者 曹香玉